

Задание 1. Ознакомьтесь с мультфильмом «Железные друзья» (1960) и текстовыми источниками, затем выполните задания.

I. Основываясь на содержании видеофрагмента и собственных знаниях выполните задания.

1.1. К какой социальной категории можно отнести железных героев мультфильма, если бы они были людьми: интеллигенция, маргиналы, буржуазия, средний класс? Приведите два аргумента в обоснование своего мнения.

Ответ: Железные герои мультфильма являются маргиналами.

Аргументы:

1. Герои потеряли прежнее «местожительство» и оказались на улице.
2. Герои утратили связи с привычным окружением, т.е. расстались с прежними владельцами.

Могут быть приведены иные аргументы, содержащие признаки маргинализации.

1 балл за верный ответ. Если ответ не верный, задание не оценивается.

По 1 баллу за каждый приведенный аргумент.

Максимум 3 балла.

1.2. Какое социальное явление может быть проиллюстрировано эпизодом встречи железных друзей с ржавчиной? Какая стратегия завершения данного явления продемонстрирован в мультфильме? Аргументируйте свой ответ.

Ответ: конфликт.

Уход от конфликта, т.к. железные герои уезжают на машине, т.е. совершают односторонний уход из конфликтной ситуации.

1 балл за верный ответ на первый вопрос. Если ответ на первый вопрос неверный, задание не оценивается.

1 балл за верный ответ на второй вопрос и верно приведенный аргумент. Указание только стратегии или только аргумента не оценивается.

Максимум 2 балла.

1.3. Какие два конституционных права железных друзей пытается нарушить ржавчина в мультфильме? К какой группе прав относятся данные права?

Ответ: право на жизнь, личную неприкосновенность.

Группа прав: личные.

По 1 баллу за верное указание каждого из права

1 балл за названную группу прав.

Максимум 3 балла

1.4. Какая составляющая глобальной экологической проблемы показывается в мультфильме? Приведите три положения, раскрывающее значение для общества меры по решению этой проблемы, показанной в мультфильме.

Ответ: накопление отходов человеческой деятельности, мусора/переработки отходов и использования вторичного сырья.

Значение для общества:

- переработка отходов человеческой деятельности, сокращение числа свалок и полигонов для мусора;
- воспитание экологически ответственного поведения;
- экономия природных ресурсов, полезных ископаемых;
- экономия средств на производство сырья;
- уменьшение объёма отходов, что уменьшает затраты предприятия на их утилизацию.

1 балл за верное указание проблемы. Если проблема указана неверно, то задание не оценивается.

*По 1 баллу за каждое верное положение
Максимум 4 балла.*

II. Прочтите отрывок из подкаста В.Е. Гимпельсона «Экономика на слух», в котором он рассказывал о российском рынке труда и анализе рисков автоматизации, проведенном совместно с Р.И. Капелюшниковым, и ответьте на вопросы.

«Технологии могут быть дружелюбны к людям – облегчать работу, делать ее более интересной, менее рутинной. А могут быть недружелюбны, т.е. замещать людской труд. И такую же недружелюбную реакцию технологии могут вызывать у людей.

И вот мы оказались на очередном витке технологического прогресса, связанного с искусственным интеллектом. И опять многие эксперты говорят, что на этот раз все будет уж точно иначе, потому что искусственный интеллект – он такой мощный, что сможет делать за нас все на свете и уничтожит множество профессий.

Чтобы понять, что может произойти с профессиями в связи с внедрением той или иной технологии, нужно ответить на вопрос: а что такое профессия? В ряде работ предлагается подход, согласно которому каждая профессия представляет собой пучок задач. В ходе технического прогресса эти задачи могут меняться или сохраняться, одни отмирают, другие появляются.»

1.5. В.Е. Гимпельсон рассуждает о рисках автоматизации и последующего ухода профессий. Назовите с указанием вида экономическое явление, о котором идет речь.

Ответ: структурная безработица/ технологическая безработица.

1 балл

1.6. Представьте, что герои мультфильма, это люди, которые выполняют определенные трудовые обязанности. Назовите двух персонажей, которые оказались в ситуации, вызванной названным вами экономическим явлением? Свой ответ аргументируйте.

Ответ: Бидон и примус. Данная ситуация может быть применима к ним, так как они стали не нужны своим хозяевам после газификации и оказались на улице, то есть необходимости в выполнении ими их “трудовых обязанностей” не стало в связи с научно-техническим прогрессом.

*3 балла за приведенный аргумент и верное указание двух персонажей.
2 балла за приведенный аргумент и верное указание одного персонажа.
1 балл за верное указание двух персонажей.
0 баллов в ином случае.
Максимум 3 балла.*

1.7. а) Используя знания из курсов обществознания и/или истории, примеры из окружающей реальности, приведите пример «недружелюбной реакции людей на технологии». б) Похожа ли ситуация в мультфильме на ситуацию, приведенную вами? Аргументируйте свой ответ.

Ответ: а) Например, луддиты, которые во времена промышленной революции XIX в. ломали машины, боясь, что те лишат их работы.

б) Не похожа. В мультфильме показано, что вещи устарели, вышли из строя и поэтому были выброшены. Также в видеофрагменте металлические предметы идут на вторичную переработку и «обретают новую жизнь». В то время как луддиты стремились уничтожить новые машины, т.к. они заменяли ручной труд.

Могут быть приведены другие примеры, сравнения и аргументы.

2 балла за приведенный корректный пример. Примеры должны соответствовать историческим фактам и фактам социальной реальности.

2 балла за приведенное корректное сравнение.

2 балла за приведенный аргумент.

Максимум 6 баллов.

III. Прочтите отрывок из книги Г. Зиммеля «Избранное. Проблемы социологии» и ответьте на вопросы.

«Он [чужак] фиксирован внутри некоторого круга — пространственного или такого, который определенностью своих границ аналогичен пространственному, но позиция его в этом кругу существенным образом определяется тем обстоятельством, что он принадлежит к нему не с самого начала, что он привносит в него качества, происхождение которых не связано и не может быть связано с этим кругом.»

1.8. а) Кого Г. Зиммель рассматривает в качестве «чужака»? б) Приведите два примера «чужаков». В качестве примеров могут быть использованы реальные факты социальных ситуаций, ситуации из СМИ и интернет-ресурсов; из вашего личного опыта, в том числе событий из вашей жизни или жизни знакомых вам людей, ситуации из книг, фильмов или театральных постановок; примеры из истории.

Ответ: а) Г. Зиммель называет «чужаком» того, кто не принадлежит группе с самого начала.

б) «Чужаком» можно назвать любого человека, стремящегося сблизиться с новой группой:

- жених/невеста, входящие в новую семью;

- новый ученик в классе;

- спортсмен, перешедший в новую команду.

2 балла за ответ на вопрос. Если ответ на вопрос неверный, примеры не оцениваются.

По 1 баллу за каждый приведенный пример.

Максимум 4 балла.

1.9. Можно ли назвать ржавчину в мультфильме «чужаком»? Аргументируйте свой ответ.

Ответ: Нет. Ржавчина не стремится стать частью группы, а стремится атаковать членов группы «железных друзей».

2 балла за верный ответ с аргументацией. Ответ оценивается только с опорой на авторское определение термина. Ответ без аргументации или с неверной аргументацией не оценивается.

IV. Прочтите отрывок из статьи М.А. Головановой в журнале «Молодой ученый» и ответьте на вопросы.

«Если говорить элементарным языком, то _____ для нас – это источник информации, новостей из мира производства и потребления. Выгоду может извлечь и производитель, и потребитель при правильной подаче.

В наши дни, когда поток информации настолько велик, а загруженность человека возрастает все выше и выше, что просто нет времени разбираться в особенностях тех или иных продуктов. А _____ ненавязчиво, на подсознательном уровне, не отрывая человека от основного рода деятельности, несет определенную информацию, запоминая которую, человек может применить ее, совершая покупки, обращаясь за платными услугами к специалистам (юристам, врачам, застройщикам жилья и другим).»

1.10. Назовите слово, пропущенное во фрагменте, которое обозначает описываемое в нем социальное явление.

Ответ: реклама.

1 балл

1.11. Можно ли утверждать, что данный мультфильм связан с явлением, которое вы назвали, отвечая на вопрос 1.10.

Ответ: Участник может дать ответ как “да”, так и “нет”. Оценивается именно аргументация к ответу.

В случае ответа “да” возможная аргументация: мультфильм можно рассматривать как пример социальной рекламы, который призывает сдавать ненужные вещи на вторичную переработку.

В случае ответа “нет” возможная аргументация: в мультфильме нет информации, побуждающей человека приобретать какие-либо товары или услуги.

До 2 баллов в зависимости от качества аргументации. При отсутствии правильного ответа на задание 1.9 ответ не оценивается. Ответ без аргументации или с неверной аргументацией не оценивается.

Максимум 2 балла.

Задание 2. Ознакомьтесь с изображением и выполните задания.

2.1. Данный вид мошенничества достаточно распространён, в СМИ регулярно появляются публикации о новых случаях, новых сценариях данного вида мошенничества. Приведите два различных сценария (примера) вида мошенничества, иллюстрацией которого является приведённое изображение. Каждый пример должен быть сформулирован либо в виде распространённого предложения, либо в нескольких предложениях.

Ответ:

1. Звонящий в крайне эмоциональном тоне убеждает, что родственник потенциальной жертвы совершил какое-либо серьёзное правонарушение. А затем намекает, что «можно

договориться», и родственник избежит положенного наказания. Затем трубку передают «сотруднику силовых структур», который развивает напор и уточняет детали.

2. Потенциальной жертве звонит «сотрудник службы безопасности банка» с сообщением о том, что с карты клиента прямо сейчас пытаются списать крупную сумму, и чтобы этого не случилось, надо назвать звонящему номер карты, CVV-код и код из СМС.

3. Звонящий убеждает потенциальную жертву в том, что на её мобильный телефон или на банковскую карту ошибочно перевели крупную сумму. В подтверждение этих слов приходит сообщение о зачислении средств. При этом «ошибочный» перевод был на ничтожную сумму, либо его не было вовсе, а сообщение с замаскированного телефонного номера послали сами мошенники.

4. Звонящий может представиться радиоведущим. Вначале он поздравляет с крупным выигрышем в лотерею. Затем потенциальную жертву переключают на «сотрудника призового отдела», и тот уже выманивает личные данные или говорит о необходимости оплатить налоговый сбор за выигрыш.

Примеры могут быть приведены в иной формулировке.

За каждый верный развёрнутый пример – 2 балла. Максимальный балл – 4.

2.2. Приведите пять признаков, по которым можно определить, что человек столкнулся с мошенничеством, иллюстрацией которого служит приведённая иллюстрация.

Ответ:

1. Звонок поступает со скрытого номера.
2. Звонящий не может ответить на простые вопросы (например, назвать номер карты при звонке «из банка» или имя родственника при звонке «о ДТП»).
3. Озвученная тема вызывает неприятные эмоции/ страх.
4. Звонящий торопит потенциальную жертву.
5. Звонящий запрашивает данные карты или код из смс-сообщения.
6. Звонящий стремится ограничить общение жертвы с другими людьми до завершения сценария.
7. Звонящий просит установить какое-либо приложение.

Признаки могут быть приведены в иной формулировке.

По 1 баллу за каждый верный признак. Максимальный балл – 5.

2.3. Приведите два возможных затруднения, с которыми сталкиваются сотрудники силовых ведомств при расследовании вида мошенничества, проиллюстрированного приведённым изображением. Для каждого затруднения приведите возможное решение.

Ответ:

1. Трудности в установлении личности звонившего злоумышленника.
Возможное решение: установление контроля за продажей телефонных номеров/ расширение взаимодействия с операторами сотовой связи.
2. Недостаточное количество сотрудников, являющихся специалистами в сфере информационных технологий.
Возможное решение: повышение знаний по информационной безопасности у действующих сотрудников/ привлечение экспертов со стороны.
3. Отсутствие единой методической базы и эффективных рекомендаций для раскрытия дистанционных мошенничеств.

Возможное решение: создание единой нормативно-правовой базы по данным видам мошенничества с их конкретизацией.

Затруднения и пути решения могут быть приведены в иной формулировке.

За каждое верно приведённое затруднение и адекватное его решение – 2 балла. Если приведено только затруднение – 1 балл. Если приведено только решение – 0 баллов. Максимальный балл – 4.

Задание 3. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задания.

В стране Мурляндия общественность озаботилась ростом зависимости детей и подростков от одной из социальных медиаплатформ, предлагающей обмен короткими видеороликами. Члены партии «Здоровое детство – здоровое будущее» выступили с предложением ограничить доступ к подобным платформам.

3.1. В чём может заключаться вред данного контента для детей и подростков? Приведите три негативных последствия распространения такого контента.

Ответ: 1. Глядя на блогеров, подросток не хочет учиться и работать, т.к. видит демонстрацию простого и быстрого заработка, только не учитывает при этом небольшую долю добившихся популярности.

2. Интеллектуальное и нравственное развитие детей и подростков приостанавливается, т.к. данная тематика не является популярной у блогеров.

3. На платформе часто можно встретить много видеороликов с одинаковым сюжетом, текстом, музыкальным сопровождением, что превращает блогеров и их аудиторию в одинаковую безликую толпу и не способствует развитию творчества.

4. Подростки стремятся копировать своих кумиров во всём, в том числе и обладании брендовыми вещами, как у любимого блогера, что приводит к развитию потребительского отношения/ ссорам в семье.

По 2 балла за каждое адекватное негативное последствие для подростков и детей. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.

3.2. В ходе дебатов по данному вопросу были сторонники полного запрета и блокировки данных медиаплатформ и сторонники запрета только для несовершеннолетних. Приведите по два аргумента сторонников каждого из приведённых предложений.

Дублирование идей из предыдущего задания не засчитывается.

Ответ: Сторонники полного запрета:

- подобный контент наносит психологический вред всем возрастным категориям;
- подобные приложения для персонализации предложений собирают персональные данные, и не всегда обеспечивают их должную защиту.

Сторонники ограничений только для несовершеннолетних:

- несовершеннолетние в отличие от взрослых не обладают развитым критическим мышлением и не могут в полной мере оценить получаемую информацию;
- часто такими сервисами пользуются злоумышленники, для которых будет недоступно получение информации о несовершеннолетних, т.к. у них не будет доступа для размещения собственного контента.

По 2 балла за каждый адекватный аргумент. Минимальный балл – 0, максимальный – 8.

3.3. Многие владельцы медиаплатформ откликнулись на запрос общественности и ввели ограничения для несовершеннолетних. Какие способы владельцы медиаплатформ могли использовать для реализации такого ограничения? Назовите три способа.

Ответ: 1. Ограничение или запрет регистрации пользователей младше определенного возраста, например, 14 лет.

2. Закрытие доступа для несовершеннолетних пользователей к определенному контенту.

3. Предоставление возможности родителям/ законным представителям несовершеннолетнего установить контроль за его аккаунтом.

По 2 баллу за каждый адекватный способ. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.